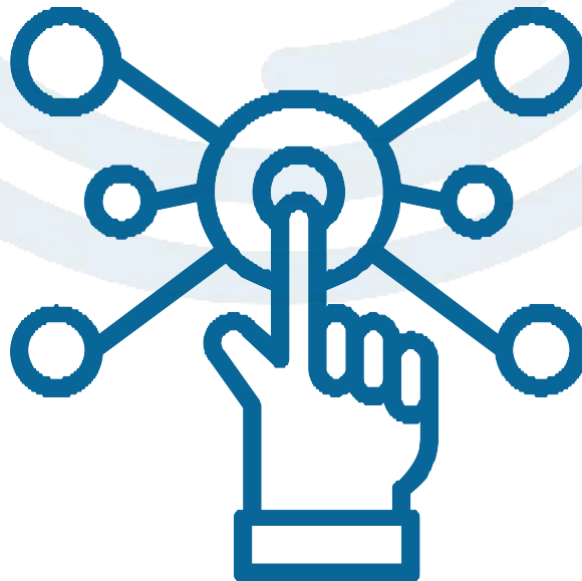


Διακρατική έκθεση για το Μονοπάτι Αναβάθμισης Δεξιοτήτων των νέων

Τίτλος έργου: Digital Entrepreneurship for Youth

(Ακρωνύμιο: DigEnYou)

Κωδικός έργου: 2022-1-TR01-KA220-YOU-000085708



Επικεφαλής παραδοτέου:
Ακαδημία Επιχειρηματικότητας
(Ελλάδα)

Συνεργάτες:
Mozaik İnsan Kaynakları
Gelistirme Dernegi (Τουρκία)
Yaygın Eğitim ve Gençlik
Calismalari Dernegi (Τουρκία)
Iskur Carsamba Hizmet
Merkezi Mudurlugu (Τουρκία)
Hafelekar Unternehmens
Beratung Schober GMBH
(Αυστρία)

Πακέτο εργασίας/ Δραστηριότητα	Πακέτο Εργασίας 2/Δραστηριότητα 4
Ημερομηνία παράδοσης	31 Αυγούστου 2023
Υπεύθυνος Παραδοτέου	ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
Συντελεστές του παραδοτέου	MOZAIK INSAN KAYNAKLARI GELISTIRME DERNEGI YAYGIN EGITIM VE GENCLIK CALISMALARI DERNEGI ISKUR CARSAMBA HIZMET MERKEZI MUDURLUGU HAFELEKAR UNTERNEHMENS BERATUNG SCHOBER GMBH
Έκδοση	3.0

Πίνακας περιεχομένων

1. Εισαγωγή	4
2. Ερευνητικό Πλαίσιο	5
2.1 Τα πλαίσια DigComp και EntreComp	5
2.2 Ο ερευνητικός σχεδιασμός του DigEnYou	7
3. Καλές πρακτικές	9
3.1 Καλές πρακτικές στις συμμετέχουσες χώρες	9
3.1.1. Τουρκία	9
3.1.2. Ελλάδα	11
3.1.3. Αυστρία	12
3.2 Ανάλυση	14
4. Ευρήματα ομάδων εστίασης / συνεντεύξεων	18
4.1. Προφίλ των συμμετεχόντων	19
4.2 Βασικά ευρήματα	20
4.2.1. Ανάγκες αναβάθμισης	20
4.2.2. Θέματα κατάρτισης	23
4.2.3. Μεθοδολογίες & Εργαλεία	25
4.2.4. Εμπόδια	26
5. Ορισμός των ψηφιακών & επιχειρηματικών/εγκάρσιων δεξιοτήτων για το πρόγραμμα σπουδών DigEnYou	28
5.1 Ψηφιακές δεξιότητες	28
5.2 Επιχειρηματικές/Εγκάρσιες δεξιότητες	30
6. Συμπέρασμα	33
7. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	35

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

1. Εισαγωγή

Το έργο DigEnYou (πλήρης τίτλος: Digital Entrepreneurship for Youth) ασχολείται με το θέμα της ψηφιακής εργασίας των νέων, των ψηφιακών δεξιοτήτων και ικανοτήτων και της επιχειρηματικής μάθησης, με κύριο στόχο την ανάπτυξη ενός προγράμματος κατάρτισης και μιας πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης. Για την επίτευξη αυτών των στόχων οι εταίροι του έργου αποφάσισαν να υλοποιήσουν έρευνα στα σχετικά πεδία προκειμένου να αναπτύξουν και να δοκιμάσουν τις νέες μεθοδολογίες και τα εργαλεία που θέλουν να προτείνουν. Οι ομάδες-στόχοι του έργου είναι οι νέοι, οι εκπαιδευτές νέων, οι εκπαιδευτικοί φορείς και οι δημόσιοι οργανισμοί.

Η κοινοπραξία αποτελείται από 5 εταίρους από 3 χώρες της ΕΕ: Mozaik Insan Kaynaklari Gelistirme Dernegi, Yaygin Egitim ve Genclik Calismalari Dernegi, Iskur Carsamba Hizmet Merkezi Mudurlugu (Τουρκία), Ακαδημία Επιχειρηματικότητας (Ελλάδα) και Hafelekar Unternehmens Beratung Schober GMBH (Αυστρία). Η κοινοπραξία, με επικεφαλής την Ακαδημία Επιχειρηματικότητας, εκπόνησε την παρούσα διακρατική έκθεση για την πορεία αναβάθμισης των δεξιοτήτων των νέων ως τελικό αποτέλεσμα του Πακέτου Εργασίας 2 "Μεθοδολογικό πλαίσιο και οικοσύστημα των ψηφιακών δεξιοτήτων της αγοράς".

Σκοπός της παρούσας έκθεσης είναι να παράσχει μια σύνοψη των τριών εθνικών εκθέσεων σχετικά με τις ψηφιακές και επιχειρηματικές/εγκάρσιες δεξιότητες που χρειάζονται οι νέοι για να δημιουργήσουν τις δικές τους πρωτοβουλίες ψηφιακής επιχειρηματικότητας. Σε αυτό το πλαίσιο, κάθε χώρα διεξήγαγε συζητήσεις σε ομάδες εστίασης/προσωπικές συνεντεύξεις με βασικούς ενδιαφερόμενους (εκπαιδευτές/καθηγητές, νέους που αναζητούν εργασία, ιδιοκτήτες ψηφιακών επιχειρήσεων) για να αποκτήσουν μια σαφέστερη άποψη για το τι θεωρούν σημαντικό.

Η έκθεση αποτελείται από έξι μέρη: Εισαγωγή, Πλαίσιο Έρευνας, Καλές Πρακτικές, Ευρήματα των Ομάδων Εστίασης / Συνεντεύξεων, Ορισμός των ψηφιακών και επιχειρηματικών/εγκάρσιων δεξιοτήτων για το πρόγραμμα σπουδών DigEnYou και Συμπεράσματα. Η Εισαγωγή περιλαμβάνει ορισμένες γενικές πληροφορίες σχετικά με το έργο DigEnYou και τον σκοπό της παρούσας έκθεσης. Στο κεφάλαιο 2, αυτό του Ερευνητικού Πλαισίου, εμφανίζονται ο σχεδιασμός και τα στοιχεία της έρευνας. Το κεφάλαιο 3 περιλαμβάνει τις Καλές Πρακτικές σύμφωνα με τις χώρες που διεξήγαγαν την έρευνα, την Τουρκία, την Ελλάδα και την Αυστρία. Στο κεφάλαιο 4 προβάλλονται τα βασικά ευρήματα των ομάδων εστίασης/συνεντεύξεων, ενώ στο κεφάλαιο 5 ορίζονται οι δεξιότητες στις οποίες θα πρέπει να στοχεύσει το πρόγραμμα σπουδών DigEnYou. Τέλος, στο κεφάλαιο 6 παρουσιάζονται τα γενικά συμπεράσματα.

2. Ερευνητικό πλαίσιο

2.1 Τα πλαίσια DigComp και EntreComp

Το πλαίσιο **DigComp** εξηγεί τον πυρήνα της έννοιας της ψηφιακής ικανότητας / επάρκειας και προσδιορίζει 5 τομείς ψηφιακών ικανοτήτων:

- 1. Πληροφοριακός και ψηφιακός γραμματισμός:** Διατύπωση πληροφοριακών αναγκών, εντοπισμός και ανάκτηση ψηφιακών δεδομένων, πληροφοριών και περιεχομένου. Αξιολόγηση της συνάφειας της πηγής και του περιεχομένου της. Αποθήκευση, διαχείριση και οργάνωση ψηφιακών δεδομένων, πληροφοριών και περιεχομένου.
- 2. Επικοινωνία και συνεργασία:** Αλληλεπίδραση, επικοινωνία και συνεργασία μέσω της τεχνολογίας έχοντας επίγνωση της πολιτισμικής και κοινωνικής ποικιλομορφίας. Διαχείριση της ψηφιακής παρουσίας, της ταυτότητας και της φήμης.
- 3. Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου:** Δημιουργία και τροποποίηση ψηφιακού περιεχομένου για τη βελτίωση και την ενσωμάτωση πληροφοριών και περιεχομένου, κατανόηση του τρόπου που πρέπει να εφαρμόζονται τα πνευματικά δικαιώματα και οι άδειες χρήσης και του τρόπου διαχείρισης των ψηφιακών συστημάτων.
- 4. Ασφάλεια:** Προστασία των συσκευών, του περιεχομένου, των προσωπικών δεδομένων και της ιδιωτικής ζωής σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Γνώση των ψηφιακών τεχνολογιών για την κοινωνική ευημερία και την κοινωνική ένταξη. Γνώση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των ψηφιακών τεχνολογιών και της χρήσης τους.
- 5. Επίλυση προβλημάτων:** Εντοπισμός αναγκών και προβλημάτων και επίλυσή τους σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Χρήση ψηφιακών εργαλείων για την καινοτομία διαδικασιών και προϊόντων. Ενημέρωση για τις εξελίξεις στον ψηφιακό τομέα.

Το πλαίσιο **EntreComp** είναι το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων, το οποίο χρησιμοποιείται ως πλαίσιο αναφοράς για να εξηγήσει τι σημαίνει επιχειρηματική νοοτροπία.

Στο πλαίσιο αυτό, ο όρος **επιχειρηματικότητα ορίζεται** ως: "Η ικανότητα να ενεργεί κανείς βάσει ευκαιριών και ιδεών και να τις μετατρέπει σε αξία για τους άλλους. Η αξία που δημιουργείται μπορεί να είναι οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική".

Το EntreComp προσφέρει μια ολοκληρωμένη περιγραφή των **γνώσεων, των δεξιοτήτων και των στάσεων που** χρειάζονται οι άνθρωποι για να είναι επιχειρηματίες και να δημιουργούν οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική αξία για τους άλλους.

Το **πλαίσιο EntreComp** προσδιορίζει 15 βασικές ικανότητες που χωρίζονται σε 3 τομείς, όπως φαίνεται παρακάτω:

Περιοχή 1

Ιδέες και ευκαιρίες (Υποστήριξη ευκαιριών, δημιουργικότητα, όραμα, αξιολόγηση ιδεών, ηθική και βιώσιμη σκέψη)

Περιοχή 2

Πόροι (Κίνητρα και επιμονή, Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα, Χρηματοοικονομικός και οικονομικός γραμματισμός, Κινητοποίηση άλλων, Κινητοποίηση πόρων)

Περιοχή 3

Δραστηριοποίηση (Μάθηση μέσω της εμπειρίας, Συνεργασία με άλλους, Σχεδιασμός και διαχείριση, Ανάλυση πρωτοβουλιών, Αντιμετώπιση της ασάφειας, της αβεβαιότητας και του κινδύνου)

Η έρευνα για το Πακέτο Εργασίας 2 "Μεθοδολογικό πλαίσιο και οικοσύστημα των ψηφιακών δεξιοτήτων στην αγορά" διεξήχθη σύμφωνα με τα προαναφερθέντα πλαίσια σε συνεργασία με τους βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς (εκπαιδευτές / καθηγητές, εμπειρογνώμονες ψηφιακών επιχειρήσεων, άνεργοι νέοι), έτσι ώστε να είναι εφικτή η ανάπτυξη μιας φιλικής προς το χρήστη, ευέλικτης και ευρέως προσβάσιμης διαδικτυακής πλατφόρμας κατάρτισης για τον ψηφιακό γραμματισμό.

2.2 Ο Ερευνητικός Σχεδιασμός του DigEnYou

Κατά τη διάρκεια της ερευνητικής φάσης του Πακέτου Εργασίας 2, η κοινοπραξία απέκτησε πολύτιμες γνώσεις σχετικά με:

- Καλές πρακτικές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα ψηφιακής επιχειρηματικότητας για νέους σε κάθε συμμετέχουσα χώρα
- Ψηφιακές & επιχειρηματικές/εγκάρσιες δεξιότητες που χρειάζονται οι νέοι ενδιαφερόμενοι για να δημιουργήσουν τις δικές τους πρωτοβουλίες ψηφιακής επιχειρηματικότητας

Μέσω της ανάλυσης των αποτελεσμάτων της έρευνας, η κοινοπραξία μπόρεσε να εντοπίσει τις επιτυχημένες μεθόδους μάθησης και τις ελλείψεις δεξιότητες στον τομέα της επιχειρηματικότητας, προκειμένου να δημιουργήσει ένα πρόγραμμα κατάρτισης που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των νέων.

Στο πλαίσιο της έρευνάς μας, ο όρος "ικανότητα ψηφιακής επιχειρηματικότητας" αναφέρεται στην ικανότητα των νέων να **παρέχουν ψηφιακές υπηρεσίες και προϊόντα στους πελάτες και να ενσωματώνουν ψηφιακές πρακτικές και τεχνολογίες στις καθημερινές λειτουργίες και επιχειρηματικές διαδικασίες.**

Για τη διεξαγωγή της έρευνας, καθορίστηκε ένας κύκλος μελέτης που θα επέτρεπε τη συλλογή και ανάλυση των δεδομένων σύμφωνα με τους στόχους της έρευνας και την ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων στην ανάπτυξη και δοκιμή του προγράμματος σπουδών και των εκπαιδευτικών εργαλείων του DigEnYou.

Ο ακόλουθος πίνακας απεικονίζει την προτεινόμενη μεθοδολογία για την εκπόνηση της έρευνας του Πακέτου Εργασίας 2:

<u>ΠΟΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΣΥΛΛΕΞΕΤΕ</u>	<u>ΠΩΣ ΝΑ ΤΙΣ ΣΥΛΛΕΞΕΤΕ</u>	<u>ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ</u>
Καλές πρακτικές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα ψηφιακής επιχειρηματικότητας, οι οποίες έχουν ιδιαίτερο	Μέσω δευτερογενούς έρευνας σχετικά με υφιστάμενες πρωτοβουλίες κατάρτισης (καλές πρακτικές για την ανάπτυξη ψηφιακών και	Υπόδειγμα για την περιγραφή ορθών πρακτικών

αντίκτυπο στη χώρα εταίρο / ΕΕ	επιχειρηματικών δεξιοτήτων για τους νέους)	
Ανάγκες σε ψηφιακές και επιχειρηματικές / εγκάρσιες δεξιότητες για τους νέους ώστε να γίνουν ψηφιακοί επιχειρηματίες	Μέσω ομάδων εστίασης με τις ομάδες-στόχους και τους ενδιαφερόμενους φορείς	<p>Πρότυπο για την ομάδα εστίασης με εκπαιδευτές/καθηγητές νέων</p> <p>Υπόδειγμα για την ομάδα εστίασης με άνεργους νέους</p> <p>Πρότυπο για την ομάδα εστίασης με ιδιοκτήτες / ειδικούς ψηφιακών επιχειρήσεων</p>
Προσδιορισμός των ψηφιακών και επιχειρηματικών / οριζόντιων δεξιοτήτων στα υφιστάμενα μαθησιακά περιβάλλοντα και τις μεθόδους κατάρτισης	Ανάλυση σε: Καλές πρακτικές Συνεντεύξεις σε ομάδες εστίασης	Πρότυπο εθνικής έκθεσης
Γνώσεις σχετικά με τις ψηφιακές και επιχειρηματικές δεξιότητες και τις μεθόδους κατάρτισης. Βασικά αποτελέσματα για την ανάπτυξη των επόμενων Πακέτων Εργασίας	Με βάση τα ευρήματα των εθνικών εκθέσεων	Διακρατική έκθεση

3. Καλές πρακτικές

3.1 Καλές πρακτικές στις χώρες εταίρους

3.1.1. Τουρκία

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του Πακέτου Εργασίας 2 του DigEnYou, οι Mozaik İnsan Kaynakları Gelistirme Dernegi, Carsamba Iskur Hizmet Merkezi, Yaygın Eğitim ve Gençlik Calismalari Dernegi διεξήγαγαν έρευνα στην Τουρκία με στόχο την ευαισθητοποίηση και την απόκτηση γνώσεων σχετικά με καλές πρακτικές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα ψηφιακής επιχειρηματικότητας για νέους.

Ως αποτέλεσμα, ανακάλυψαν τρεις πρωτοβουλίες, οι οποίες παρατίθενται παρακάτω ως καλές πρακτικές:

1) NEETPRO

Το NEETPRO αφορά την υλοποίηση και την παρακολούθηση των εκπαιδεύσεων σε εθνικό επίπεδο με νέους (Νέοι εκτός Εκπαίδευσης, Απασχόλησης ή Κατάρτισης - NEETs) από τον Τουρκικό Οργανισμό Απασχόλησης (ISKUR). Ο στόχος αυτής της πρακτικής είναι να αναπτυχθούν εκπαιδεύσεις, ατομικά σχέδια δράσης, μοντέλα εφαρμογής και παρακολούθησης του επιδόματος αναζήτησης εργασίας, να υποστηριχθεί η ικανότητα της ISKUR μέσω επισκέψεων μελέτης και να συμβάλει στη χάραξη πολιτικής με τη βελτίωση των γνώσεων σχετικά με τους Νέους εκτός Εκπαίδευσης, Απασχόλησης ή Κατάρτισης (NEETs). Όπως αναφέρθηκε, η κύρια ομάδα-στόχος του NEETPRO είναι οι NEETs, αλλά στη συνέχεια έρχονται οι οικογένειές τους και άλλοι σχετικοί φορείς. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση www.ikg.gov.tr.

2) Πρόγραμμα υποτροφιών της Akbank

Το πρόγραμμα υποτροφιών της Akbank αποτελείται από διάφορα έργα, εκπαιδεύσεις και προγράμματα που αποσκοπούν στην προετοιμασία των νέων για το μέλλον. Στο πλαίσιο του προγράμματος, μέλη της Akbank συναντώνται με φοιτητές πανεπιστημίων για να μοιραστούν την εμπειρία και τις γνώσεις τους στον τομέα της ειδικότητάς τους, αλλά και να βοηθήσουν τους νέους φοιτητές να αναπτύξουν διάφορες ικανότητες που απαιτούνται για τη μελλοντική επιτυχία, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η προηγμένη

ανάλυση, η ρομποτική και η σχεδιαστική σκέψη. Ομάδα-στόχος αυτής της καλής πρακτικής είναι όλοι οι φοιτητές πανεπιστημίων σε όλη την Τουρκία ηλικίας 18-25 ετών.

Το πιο ενδιαφέρον και ταυτόχρονα στενά συνδεδεμένο με το DigEnYou είναι ότι υπάρχουν πολλές διαφορετικές προσεγγίσεις για την υλοποίηση του προγράμματος, όπως καθοδήγηση, κατάρτιση, μάθηση από ομοτίμους, σχεδιασμοί κοινωνικών επιχειρήσεων, συναντήσεις έμπνευσης, δικτύωση και διαδικασίες συνδημιουργίας, όλα με τη δυνατότητα να διεξάγονται πρόσωπο με πρόσωπο και διαδικτυακά. Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα μπορείτε να βρείτε μέσω του συνδέσμου: www.akbankgenclikakademisi.com/fellowship-programmi.

3) Τεχνική βοήθεια για την προώθηση της απασχόλησης των νέων στην περιοχή TRC3

Αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα καλύπτει τέσσερις τίτλους:

- 1) Επιχειρηματικότητα για την αξία της αλυσίδας της παραγωγής (80 ώρες)
- 2) Επιχειρηματικότητα για την αξία της αλυσίδας υπηρεσιών (80 ώρες)
- 3) Ηλεκτρονικό εμπόριο (56 ώρες)
- 4) Κοινωνικά Δίκτυα και ψηφιακό μάρκετινγκ (56 ώρες)

Υλοποιείται από το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Τμήμα Ευρωπαϊκής Ένωσης και Χρηματοδοτικών Ενισχύσεων και στοχεύει στη βελτίωση των επαγγελματικών δεξιοτήτων ανέργων και εργαζομένων (νέοι, μειονεκτούσες ομάδες). Ομάδα στόχος και δικαιούχοι είναι οι νέοι που θέλουν να αποκτήσουν περισσότερες δεξιότητες.

Κύριοι στόχοι του προγράμματος είναι η αύξηση των επαγγελματικών δεξιοτήτων των νέων, η στήριξη της απασχόλησης των νέων μέσω της αύξησης των επιπέδων δεξιοτήτων τους και η βελτίωση των ικανοτήτων πολιτικής των τοπικών φορέων και των ενδιαφερομένων. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση: <https://gencistihdam.org/girisimcilik-egitimleri/>.

3.1.2. Ελλάδα

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του Πακέτου Εργασίας 2 του προγράμματος DigEnYou, η Ακαδημία Επιχειρηματικότητας διεξήγαγε έρευνα στην Ελλάδα με στόχο την ευαισθητοποίηση και την απόκτηση γνώσεων σχετικά με καλές πρακτικές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα ψηφιακής επιχειρηματικότητας για νέους.

Ως αποτέλεσμα της έρευνας, η ΑΚΕΠ ανακάλυψε τρεις καλές πρακτικές:

1) Πρόγραμμα επιχειρηματικότητας STARTAB

Το STARTAB είναι μια πρωτοβουλία κατάρτισης και καθοδήγησης που υποστηρίζεται από την Coralia με τη βοήθεια των δωρητών του Prince's Trust International και λειτουργεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων. Το πρόγραμμα αυτό έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίξει άνεργους ή μερικώς απασχολούμενους νέους ηλικίας 18-35 ετών, οι οποίοι επιθυμούν να γίνουν επιχειρηματίες.

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει πέντε ημέρες κατάρτισης, δώδεκα μήνες καθοδήγησης και επιπλέον δώδεκα μήνες επιχειρηματικών συμβουλών για υφιστάμενες επιχειρήσεις. Κύριος στόχος είναι να ενισχυθούν οι επιχειρηματικές δεξιότητες και η κατανόηση των συμμετεχόντων, εστιάζοντας στους τομείς του επιχειρηματικού σχεδιασμού, της καινοτομίας, των δεξιοτήτων παρουσίασης, του νομικού πλαισίου, της προστιθέμενης αξίας σε προϊόντα ή υπηρεσίες, του μάρκετινγκ και των πωλήσεων.

Επιπλέον, το πρόγραμμα προσφέρει καθοδήγηση σχετικά με τη δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου, την ανάπτυξη και τη δοκιμή επιχειρηματικών ιδεών, τη δημιουργία ισχυρών επιχειρηματικών βάσεων και τον καθορισμό οράματος και στόχων. Μέσω της δομημένης προσέγγισής του σε έξι στάδια, το STARTAB έχει καταφέρει να έχει σημαντικό αντίκτυπο στον ελληνικό επιχειρηματικό κόσμο.

2) "Μαζί προχωράμε μπροστά" (#parea)

Αυτό το πρόγραμμα κατάρτισης επικεντρώνεται κυρίως στην προώθηση της επιχειρηματικότητας και της τεχνολογίας. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία που λαμβάνει χώρα στα Ιωάννινα, και διοργανώνεται από την Coral Gas σε συνεργασία με την Wise Greece υπό την αιγίδα του δήμου Ιωαννιτών. Το πρόγραμμα διαρκεί έξι

μήνες, κατά τη διάρκεια των οποίων οι συμμετέχοντες μαθαίνουν να ενισχύουν τις θεωρητικές και πρακτικές τους γνώσεις, να αναπτύσσουν τις επιχειρηματικές και επαγγελματικές τους δεξιότητες και να συμβάλλουν στην πρόοδο της τοπικής κοινωνίας προς ένα πιο βιώσιμο και τεχνολογικά αναβαθμισμένο μέλλον.

Τα θέματα κατάρτισης είναι αρκετά εκτεταμένα, καλύπτοντας τα πάντα, από την ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας μέχρι τη διερεύνηση πηγών χρηματοδότησης, την παρουσίαση και τα θέματα βιωσιμότητας, και παρέχονται διαδικτυακά από έμπειρους εκπαιδευτές. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνούν με μέντορες οι οποίοι παρέχουν καθοδήγηση και απαντούν στις ερωτήσεις τους. Επίσης, έχουν τη δυνατότητα να εξερευνήσουν επιτυχημένα μοντέλα επιχειρηματικότητας και επιχειρήσεις από διάφορες περιοχές της χώρας.

3) 'EDDEEY - Ηθική ψηφιακή επιχειρηματικότητα για την ευρωπαϊκή νεολαία'

Το EDDEEY ήταν ένα διακρατικό έργο και ένα ηλεκτρονικό μάθημα που υλοποιήθηκε στην Τσεχική Δημοκρατία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ελλάδα και την Κύπρο, με στόχο να παρέχει στους νέους τις απαραίτητες δεξιότητες για την κοινωνική και ψηφιακή επιχειρηματικότητα, δίνοντας έμφαση στην ηθική και την κοινωνική ευθύνη. Ομάδα-στόχος της κατάρτισης ήταν νέοι ηλικίας 16-25 ετών, με προτεραιότητα σε όσους προέρχονταν από νοικοκυριά με χαμηλό εισόδημα, γυναίκες, άτομα από περιθωριοποιημένα περιβάλλοντα, αλλά και σε εργαζόμενους στη νεολαία και εκπαιδευτικούς. Κατά τη διάρκεια της κατάρτισης καλύφθηκε ποικιλία θεμάτων, όπως η ψηφιακή επιχειρηματικότητα, ο επιχειρηματικός σχεδιασμός, η πρόσβαση σε χρηματοδότηση και υποστήριξη, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το μάρκετινγκ περιεχομένου, και η συμμόρφωση με τον GDPR.

3.1.3. Αυστρία

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του προγράμματος DigEnYou WP2, η Hafelekar Unternehmens Beratung Schober GMBH διεξήγαγε έρευνα στην Αυστρία με στόχο την ευαισθητοποίηση και την απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις καλές πρακτικές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα ψηφιακής επιχειρηματικότητας για νέους.

Ως αποτέλεσμα της έρευνας, η Hafelekar παρείχε τα ακόλουθα στοιχεία:

1) Ψηφιακή επιχειρηματικότητα για μονοπάτια απασχολησιμότητας (DEEP)

Το έργο DEEP -χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή- στοχεύει στη βελτίωση των επαγγελματικών ευκαιριών των σπουδαστών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης από διάφορα περιβάλλοντα, ενισχύοντας τις επιχειρηματικές τους ικανότητες και τις ψηφιακές τους δεξιότητες.

Οι κύριοι στόχοι του έργου είναι:

- a) Βελτίωση τόσο των ψηφιακών όσο και των επιχειρηματικών δεξιοτήτων μέσω του σχεδιασμού και της δοκιμής μιας σειράς νέων εκπαιδευτικών υλικών και εργαλείων,
- b) Διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου σε όλη την Ευρώπη μέσω της πλατφόρμας Ανοικτών Εκπαιδευτικών Πόρων (ΑΕΠ),
- c) Ευαισθητοποίηση των παρόχων ΕΕΚ και των αρχών κατάρτισης σχετικά με τη σημασία των ψηφιακών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων για την επιχειρηματική επιτυχία.

Σύνδεσμος για το έργο: <https://project-deep.eu/project.php>

2) Youth Start Digital

Πρόκειται για ένα διαδραστικό και δομημένο μαθησιακό περιβάλλον που έχει σχεδιαστεί για να οδηγεί στην ανεξάρτητη μάθηση και την εφαρμογή νέων ιδεών. Το πλαίσιο αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια ενός προγράμματος Erasmus+ και τα αποτελέσματα δείχνουν ότι προωθεί την πρωτοβουλία και την επιχειρηματικότητα μεταξύ των νέων, ενώ παράλληλα ενισχύει βασικές ικανότητες και στάσεις, όπως: αυτοπεποίθηση, αντιμετώπιση της αβεβαιότητας, οικονομικές, επιχειρηματικές, χρηματοοικονομικές και σχεδιαστικές ικανότητες, καθώς και την δημιουργικότητα. Η ομάδα-στόχος του είναι κυρίως άτομα που σχεδιάζουν να ξεκινήσουν μια επιχείρηση ή που βρίσκονται στη φάση της εκκίνησης. Οι διάφορες ενότητες που προσφέρονται στο Youth Start Digital μπορούν να συνδυαστούν ξεχωριστά με τον μαθησιακό ρυθμό του συμμετέχοντα και είναι πολυμεσικές και ποικίλες.

Σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα: <https://www.ifte.at/digital>

Το πρόγραμμα στο YouTube (DE): <https://www.youtube.com/watch?v=Gsmfd271I80>

3) Ψηφιακό μάρκετινγκ

Το "Ψηφιακό Μάρκετινγκ" είναι ένα μάθημα μικτής διδασκαλίας που προσφέρεται στην Αυστρία από τον οργανισμό WIFI. Στενά συνδεδεμένο με το θέμα του έργου, το WIFI προσφέρει μια ποικιλία μαθημάτων σχετικά με το θέμα της ψηφιοποίησης, συχνά με τη δυνατότητα χρηματοδότησης για τους νέους. Η εκπαίδευση "Ψηφιακό Μάρκετινγκ" έχει 56 μαθησιακές μονάδες, ως μικτή μάθηση, και τα θέματα που καλύπτονται δίνουν στους συμμετέχοντες μια καλή και θεμελιώδη τεχνογνωσία στο ψηφιακό μάρκετινγκ. Σύνδεσμος: <https://www.wifiwien.at/kurs/26161x-digital-marketing-kompakt>

3.2 Ανάλυση

Όσον αφορά τις προαναφερθείσες καλές πρακτικές που ήδη υπάρχουν στην Τουρκία, την Ελλάδα και την Αυστρία, η σύμπραξη κατάφερε να χαρτογραφήσει ορισμένα **θέματα κατάρτισης** που θα αποτελούσαν μια καλή πρόταση για το πρόγραμμα σπουδών του DigEnYou.

Ως εκ τούτου, όλες οι χώρες-εταίροι επισήμαναν ότι αξίζει να συμπεριληφθούν τα ακόλουθα:

- + **Επιχειρηματικός Σχεδιασμός & Ανάπτυξη**, στο πλαίσιο της δημιουργίας επιχειρηματικού σχεδίου, της έρευνας αγοράς, του οικονομικού σχεδιασμού και της πρόσβασης σε πηγές χρηματοδότησης.
- + **Σχεδιασμός Επιχειρηματικής Σκέψης - Ανάπτυξη και Εφαρμογή Ιδεών**, στο πλαίσιο της προσφοράς βασικών γνώσεων για την ανάπτυξη και υλοποίηση επιχειρηματικών ιδεών.
- + **Δημιουργικότητα, Καινοτομία & Πρόταση Αξίας**, δηλαδή η διδασκαλία των νέων πώς να αναπτύσσουν καινοτόμες ιδέες, να σκέφτονται καινοτόμα, να διαφοροποιούν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες και να προσθέτουν αξία στις προσφορές. *Η δημιουργική σκέψη επιτρέπει στους επιχειρηματίες να εντοπίζουν μοναδικές λύσεις και να αξιοποιούν ευκαιρίες.*

Ταυτόχρονα, λαμβάνοντας υπόψη τα ευρήματα των εθνικών εκθέσεων, υπάρχουν ορισμένα **πρόσθετα θέματα κατάρτισης** που θα πρέπει να καλύπτονται από το πρόγραμμα σπουδών του DigEnYou, τα οποία οργανώνονται παρακάτω ανά χώρα:

Ελλάδα

- ✚ **Νομικό & Δεοντολογικό Πλαίσιο**, το πλαίσιο των νομικών προβληματισμών για ψηφιακές επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένης της συμμόρφωσης με τον GDPR, της πνευματικής ιδιοκτησίας και των ηθικών πρακτικών.
- ✚ **Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Πωλήσεις**, θέματα σχετικά με το μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων, το μάρκετινγκ περιεχομένου, το SEO, την ψηφιακή διαφήμιση, το μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και τις στρατηγικές απόκτησης πελατών.
- ✚ **Βιωσιμότητα & Κοινωνική Ευθύνη**, τονίζοντας τη σημασία της ενσωμάτωσης βιώσιμων πρακτικών στα επιχειρηματικά μοντέλα και της ευθυγράμμισης με τους 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.

Αυστρία

- ✚ **Να συνηγορεί (με τις δικές του ιδέες) υπέρ των άλλων**, μέσω της ενίσχυσης μιας κουλτούρας ωριμότητας, αυτονομίας και ευθύνης για τις κοινωνικές προκλήσεις, αναπτύσσοντας ιδέες, υποστηρίζοντάς τες και συμμετέχοντας στην υλοποίησή τους.
- ✚ **Αντίληψη Κινδύνου**, που σημαίνει ότι οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και να αξιολογούν σωστά τους κινδύνους, ώστε να τροποποιούν τα σχέδιά τους.
- ✚ **Ψηφιακός Γραμματισμός**, στο πλαίσιο της κατανόησης της τεχνολογίας, των ψηφιακών εργαλείων και των διαδικτυακών πλατφορμών. *Ο ψηφιακός γραμματισμός επιτρέπει στον επιχειρηματία να αξιοποιεί τους ψηφιακούς πόρους για το μάρκετινγκ, τις πωλήσεις, τις λειτουργίες και τη διαχείριση πελατών.*
- ✚ **Διαχείριση Χρόνου & Οργάνωση**, προκειμένου να βοηθηθούν στην ιεράρχηση των εργασιών, στην τήρηση των προθεσμιών και στην εστίαση στους στόχους τους.
- ✚ **Συλλογική Χρηματοδότηση**, για την καλύτερη διερεύνηση των οικονομικών πτυχών και την απόκτηση εμπειρίας σε δημόσιες πλατφόρμες χρηματοδότησης.
- ✚ **Υγεία & Ομαδικικότητα**, καθώς οι επιχειρηματίες συχνά εργάζονται με ομάδες και, ως εκ τούτου, χρειάζονται την ικανότητα να ηγούνται, να εμπνέουν και να συνεργάζονται αποτελεσματικά. *Οι ηγετικές δεξιότητες περιλαμβάνουν*

επίσης την παρακίνηση και καθοδήγηση των μελών της ομάδας προς την επίτευξη κοινών στόχων.

- ✚ **Δικτύωση & Οικοδόμηση Σχέσεων**, ώστε ο επιχειρηματίας να μπορεί να συνδεθεί επιτυχώς με επαγγελματίες του κλάδου, πιθανούς πελάτες, μέντορες και επενδυτές για να κερδίσει υποστήριξη, συμβουλές και ευκαιρίες.
- ✚ **Προσαρμοστικότητα & Ανθεκτικότητα**, δηλαδή η ικανότητα προσαρμογής στις μεταβαλλόμενες συνθήκες, ανάκαμψη από αποτυχίες ή εμπόδια. *Οι επιχειρηματίες πρέπει να είναι ανθεκτικοί, ευέλικτοι και ανοιχτοί σε νέες ιδέες.*
- ✚ **Ενθάρρυνση του εαυτού μας και των άλλων**, στο πλαίσιο της προώθησης της αυτοδυναμίας, της ενσυναίσθησης και της βιώσιμης κουλτούρας, του ανοίγματος στην καινοτομία και της ενθάρρυνσης της ανοιχτής επικοινωνίας.
- ✚ **Συνεχής Μάθηση**, είναι υποχρεωτική για τους νέους επιχειρηματίες, οι οποίοι θα πρέπει να έχουν νοοτροπία ανάπτυξης και προθυμία να μαθαίνουν και να προσαρμόζονται. *Η παρακολούθηση των τάσεων, η αναζήτηση γνώσεων, η παρακολούθηση σεμιναρίων και η συμμετοχή στη δια βίου μάθηση είναι σημαντικές για την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη.*

Κατά τη διεξαγωγή της έρευνας για τις καλές πρακτικές, προέκυψαν ορισμένα **κενά ή προκλήσεις** που είναι κοινές, κατά τη δημιουργία ενός πρόγραμμα κατάρτισης για νέους επιχειρηματίες. Τα ζητήματα αυτά θεωρούνται πιθανά κενά περιεχομένου για το πρόγραμμα σπουδών DigEnYou και, ως εκ τούτου, θα πρέπει να τους δοθεί ιδιαίτερη προσοχή:

- ✚ **Κενό Επιχειρηματικού & Οικονομικού Γραμματισμού / Οικονομική Διαχείριση**: Αν και οι καλές πρακτικές αναφέρουν τη δημιουργία επιχειρηματικών σχεδίων και την πρόσβαση σε πηγές χρηματοδότησης, μπορεί να υπάρχει ανάγκη για λεπτομερέστερη κατάρτιση σχετικά με την οικονομική διαχείριση. Αυτή θα μπορούσε να περιλαμβάνει θέματα όπως ο προϋπολογισμός, η χρηματοοικονομική πρόβλεψη, η διαχείριση των ταμειακών ροών, οι στρατηγικές τιμολόγησης και η κατανόηση των βασικών χρηματοοικονομικών μεγεθών. Η κατανόηση των επιχειρηματικών εννοιών, της χρηματοοικονομικής διαχείρισης, των στρατηγικών μάρκετινγκ και της έρευνας αγοράς είναι απαραίτητη για τη λειτουργία μιας επιτυχημένης ψηφιακής επιχείρησης. *Η παροχή κατάρτισης και πόρων για την ενίσχυση του*

επιχειρηματικού και οικονομικού γραμματισμού των συμμετεχόντων μπορεί να καλύψει αυτό το κενό.

- ✚ **Διαχείριση Κινδύνων & Νομικές Εκτιμήσεις / Χάσμα Εμπιστοσύνης & Ανάληψης Κινδύνων:** Αν και οι πρακτικές θίγουν τα νομικά πλαίσια, θα πρέπει να δοθεί πρόσθετη έμφαση στη διαχείριση κινδύνων, τη συμμόρφωση και την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας. Η έναρξη μιας ψηφιακής επιχείρησης προϋποθέτει την ανάληψη κινδύνων και την αυτοπεποίθηση για την εξερεύνηση/εξέταση επιχειρηματικών εγχειρημάτων. Εκπαίδευση σχετικά με την προστασία της ιδιωτικής ζωής και την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο θα ήταν επίσης πολύτιμες για τους επίδοξους επιχειρηματίες.

Ανάπτυξη της αυτοπεποίθησης των συμμετεχόντων, της ανθεκτικότητας και της ικανότητας ανάληψης κινδύνων μέσα από εργαστήρια, ομιλίες παρακίνησης και καθοδήγηση μπορεί να συμβάλει στην αντιμετώπιση αυτού του χάσματος.

- ✚ **Κοινωνικές Δεξιότητες & Ηγεσία:** Η επιχειρηματικότητα απαιτεί περισσότερα από τις τεχνικές γνώσεις. Οι κοινωνικές δεξιότητες, όπως η επικοινωνία, η δικτύωση, η διαπραγμάτευση, η ομαδική εργασία, η επίλυση προβλημάτων, η ηγεσία και η ανθεκτικότητα, είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία. Η κατάρτιση θα μπορούσε να περιλαμβάνει ενότητες ή εργαστήρια αφιερωμένα στην ανάπτυξη αυτών των δεξιοτήτων.

Επιπλέον, ο **αυστριακός εταίρος** εντόπισε **ορισμένα ακόμη εκπαιδευτικά κενά και προκλήσεις**, τα οποία είναι σημαντικό να ληφθούν υπόψη κατά το σχεδιασμό του προγράμματος κατάρτισης:

- ✚ **Έλλειψη Τεχνικών Δεξιοτήτων:** όπως η κωδικοποίηση, η ανάπτυξη ιστοσελίδων, η ανάλυση δεδομένων ή το ψηφιακό μάρκετινγκ. Η γεφύρωση αυτού του χάσματος μέσω στοχευμένης κατάρτισης και πρακτικών εργαστηρίων μπορεί να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αποκτήσουν τις απαραίτητες τεχνικές δεξιότητες.
- ✚ **Έλλειψη πρακτικής εμπειρίας:** Οι συμμετέχοντες έχουν συχνά θεωρητικές γνώσεις αλλά δεν διαθέτουν πρακτική εμπειρία στον τομέα της ψηφιακής επιχειρηματικότητας. *Η προσφορά ευκαιριών για πρακτικά έργα, πρακτική άσκηση ή μαθητεία μπορεί να προσφέρει πολύτιμη εμπειρία στον πραγματικό κόσμο και να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ θεωρίας και πρακτικής.*

- ✚ **Χάσμα Δικτύωσης & Καθοδήγησης:** Η σύνδεση των συμμετεχόντων με έμπειρους μέντορες, επαγγελματίες του κλάδου και επιχειρηματικά δίκτυα είναι ζωτικής σημασίας. Η έλλειψη πρόσβασης σε μέντορες και ευκαιρίες δικτύωσης μπορεί να αποτελέσει σημαντικό κενό που *θα πρέπει να αντιμετωπιστεί μέσω της καθοδήγησης, της υποστήριξης και της παροχής πολύτιμων συνδέσεων.*
- ✚ **Πρόσβαση σε Χρηματοδότηση & Πόρους:** Οι νέοι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν συχνά προκλήσεις στην πρόσβαση σε χρηματοδότηση, επιχορηγήσεις ή πόρους για την έναρξη και την ανάπτυξη των ψηφιακών τους επιχειρήσεων. Η *παροχή πληροφοριών, καθοδήγησης και υποστήριξης για την πλοήγηση στις επιλογές χρηματοδότησης και η σύνδεση των συμμετεχόντων με σχετικούς πόρους είναι ζωτικής σημασίας για τη γεφύρωση αυτού του χάσματος.*
- ✚ **Ενημέρωση για τις Τάσεις & τις Τεχνολογίες της αγοράς:** Η ψηφιακή επιχειρηματικότητα επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από τις ταχέως εξελισσόμενες τάσεις και τεχνολογίες της αγοράς. Οι συμμετέχοντες ενδέχεται να μην έχουν επίγνωση των αναδυόμενων τάσεων, των καινοτόμων τεχνολογιών ή των νέων επιχειρηματικών μοντέλων. *Η ενημέρωση του περιεχομένου του προγράμματος και η παροχή έκθεσης στις τρέχουσες τάσεις του κλάδου μπορεί να συμβάλει στη γεφύρωση αυτού του χάσματος.*

4. Αποτελέσματα Ομάδων Εστίασης / Συνεντεύξεων

Οι ομάδες εστίασης που διεξήχθησαν στο πλαίσιο του έργου DigEnYou απευθύνονταν σε τρία διαφορετικά προφίλ (νέοι που αναζητούν εργασία, εργαζόμενοι/εκπαιδευτές νέων, ιδιοκτήτες ψηφιακών επιχειρήσεων), έτσι ώστε η σύμπραξη να συγκεντρώσει πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με τις ανάγκες των νέων που ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν τη δική τους ψηφιακή επιχείρηση.

4.1. Προφίλ των συμμετεχόντων

	Τουρκία	Ελλάδα	Αυστρία
Προφίλ 1: Εκπαιδευτές / Εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας	Μακροχρόνια εμπειρία σε μεθόδους μη τυπικής κατάρτισης και εργασίας με νέους (επίσης νέους που προέρχονται από μειονεκτικές περιοχές)	3 γυναίκες και 4 άνδρες με εμπειρία στη συνεργασία με νέους / επίδοξους επιχειρηματίες και χρηματοδοτούμενα από την ΕΕ έργα	1 γυναίκα και 1 άνδρας σύμβουλοι επαγγελματικού προσανατολισμού και εκπαιδευτές που εργάζονται με επίδοξους επιχειρηματίες
Προφίλ 2: Νέοι σε αναζήτηση εργασίας	Άτομα με εθελοντική εμπειρία (τελειόφοιτοι φοιτητές)	2 γυναίκες και 1 άνδρας σύντομα απόφοιτοι πανεπιστημίου	6 άτομα που ενδιαφέρονται να δημιουργήσουν τη δική τους ψηφιακή επιχείρηση
Προφίλ 3: Ιδιοκτήτες ψηφιακών επιχειρήσεων	Παραγωγός ψηφιακού περιεχομένου - Τμήμα πληροφοριακών συστημάτων και τεχνολογιών,	1 γυναίκα και 1 άνδρας συνιδρυτές ψηφιακών επιχειρήσεων με εμπειρία στον τομέα για	2 άνδρες και 1 γυναίκα διευθύνοντες σύμβουλοι ψηφιακών επιχειρήσεων

	υπάλληλος ηλεκτρονικού εμπορίου και ψηφιακού μάρκετινγκ - Ψηφιακοί επιχειρηματίες	περισσότερα από 2 χρόνια	
--	---	-----------------------------	--

4.2 Βασικά ευρήματα

Μετά την έρευνα, τα κύρια βασικά συμπεράσματα συνοψίζονται παρακάτω, χωρισμένα σε τέσσερις κατηγορίες (Ανάγκες Αναβάθμισης, Θέματα Κατάρτισης, Μεθοδολογίες και Εργαλεία, Εμπόδια), οργανωμένα κατά κοινά και εθνικά αναγνωρισμένα που αναφέρονται επίσης στο σχετικό προφίλ των συμμετεχόντων.

4.2.1. Ανάγκες Αναβάθμισης

Η σύμπραξη ανέδειξε ως **κοινές ανάγκες επιμόρφωσης** τις ακόλουθες:

- Καθορισμός Στρατηγικών Στόχων / Λήψη Στρατηγικών Αποφάσεων
- Στοχοπροσηλωμένος Τρόπος Σκέψης / Νοοτροπία Επίτευξης Στόχων - Όραμα για τους μελλοντικούς στόχους και την κατεύθυνση της επιχείρησης - Μέτρα για να γίνει αυτό το όραμα πραγματικότητα
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ / Εργαλεία Ψηφιακού Μάρκετινγκ - Βέλτιστες πρακτικές
- Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου (σχεδιασμός και εμπειρία χρήση / γνώση διεπαφής χρήστη, εργαλεία εξυπηρέτησης πελατών και εμπειρίας) / Πρωτότυπο και ποιοτικό περιεχόμενο
- Στρατηγικές μάρκετινγκ - Δυναμική της διαδικτυακής αγοράς / Γραμματισμός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης - Διαφήμιση - Στρατηγικές ψηφιοποίησης
- Κατάρτιση στη χρήση πληροφοριών και δεδομένων (συλλογή, διαχείριση & αποθήκευση ψηφιακών δεδομένων) / Ανάλυση δεδομένων - Οπτικοποίηση & Ερμηνεία δεδομένων - Συστήματα βάσεων δεδομένων / Κωδικοποίηση / Προγραμματισμός
- Αναλυτική σκέψη - Δεξιότητες Επίλυσης Προβλημάτων / Δημιουργικότητα για την επίλυση προβλημάτων (ανίχνευση αναγκών, προβλημάτων & λύσεων σε ψηφιακό περιβάλλον / χρήση ψηφιακών εργαλείων για την απλοποίηση ή την

αυτοματοποίηση διαδικασιών)

- Αναγνώριση εξωτερικού περιβάλλοντος / Ενημέρωση για τα τρέχοντα ζητήματα
- Συνεχής μάθηση & προσαρμοστικότητα / ευελιξία στο διαρκώς μεταβαλλόμενο ψηφιακό περιβάλλον

Άλλες ανάγκες αναβάθμισης των δεξιοτήτων που προτάθηκαν από **περισσότερες από μία** χώρες-εταίρους / προφίλ συμμετεχόντων παρατίθενται κατωτέρω ^{1,2}

- Γλωσσική επάρκεια/Γλωσσικές δεξιότητες (αναφορικά με την αγγλική γλώσσα)
- TR Pr.1 & GR Pr.3
- Εξοικείωση & Χρήση Προηγμένων Τεχνολογικών Εργαλείων και Πλατφορμών σχετικών με τον τομέα δραστηριότητας (SEO/ERP/CRM) / δεξιότητες χρήσης Η/Υ, εφαρμογών και UI-UX - GR Pr.1,2,3 & A Pr.1,3
- Ιδιωτικότητα, Προστασία & Ασφάλεια Δεδομένων / Ασφάλεια στον ψηφιακό κόσμο (ασφάλεια συσκευών, περιεχομένου και δεδομένων, κατανόηση των περιβαλλοντικών συνεπειών της λειτουργίας μιας ψηφιακής επιχείρησης) / Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας - GR Pr.1,2,3 & A Pr.1,3
- Δεξιότητες Επικοινωνίας & Δικτύωσης/Δημιουργία σχέσεων/Ομαδική εργασία, συμμετοχική εργασία & συνεργασία/Συνεργασία σε ψηφιακούς χώρους (αποτελεσματική επικοινωνία & αλληλεπίδραση μέσω της τεχνολογίας, ψηφιακή παρουσία, ταυτότητα, διαχείριση φήμης, διαχείριση παραπόνων & αρνητικών αξιολογήσεων, οικονομικά αποδοτικές ψηφιακές επιχειρηματικές στρατηγικές) - GR & A Pr.1,2,3
- Προσαρμοστικότητα/ Ευελιξία - GR & A Pr.1
- Αυτοδιαχείριση/ Αυτοπεποίθηση / Αυτογνωσία - GR Pr.1,2 & A Pr.1
- Οργάνωση & Διοίκηση (λογιστική, χρηματοοικονομικά, διαχείριση έργων και προϊόντων) / Διαχείριση έργων / διαδικασιών - GR Pr.2 & A Pr.1,2,3
- Επιχειρηματικό Πνεύμα & Καινοτομία / Δημιουργία νέων ιδεών με διαφορετικές προοπτικές - A Pr.1 & TR Pr.2
- Χρηματοοικονομικός & Οικονομικός Γραμματισμός / Επιχειρηματική και χρηματοοικονομική ευστροφία - GR Pr.3 & A Pr.1,3

¹ Αναφορά ανά χώρα: Τουρκία=TR, Ελλάδα=GR, Αυστρία=A

² Αναφορά ανά προφίλ συμμετέχοντος: Προφίλ 1=Pr.1, Προφίλ 2=Pr.2, Προφίλ 3=Pr.3

- Ανάληψη Πρωτοβουλιών - TR, GR Pr.2 & A Pr.1
- Ηθική δράση (κοινωνική ευθύνη, ηθική λήψη αποφάσεων σχετικά με την προστασία των δεδομένων, την προσβασιμότητα και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα) / θέματα βιωσιμότητας και ψηφιακών αποβλήτων - A Pr.1,3 & GR Pr.3
- Προσανατολισμός στον πελάτη / Κατανόηση της συμπεριφοράς του πελάτη - TR, A Pr.3

Τέλος, υπάρχουν ορισμένες ανάγκες αναβάθμισης των δεξιοτήτων που αναγνωρίζονται σε **εθνικό επίπεδο**, οι οποίες παρατίθενται παρακάτω, οργανωμένες ανά χώρα:

Τουρκία

- Δεξιότητες ανάληψης κινδύνου - Pr.1
- Δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου - Pr.1
- Αξιολόγηση των επιδόσεων της επιχείρησης - Pr.3

Ελλάδα

- Επιμονή - Pr.1
- Συναισθηματική νοημοσύνη - Pr.1
- Κατανόηση του προϊόντος ή της υπηρεσίας που προσφέρεται - Pr.3
- Εξοικείωση με τους τομείς αρμοδιοτήτων της EntreComp - Pr.3
- Αναγνώριση των αναγκών της αγοράς και εντοπισμός των κατάλληλων εργαλείων και λύσεων - Pr.3
- Πρακτικές εξωτερικής ανάθεσης και τρόποι αποτελεσματικής αξιοποίησης τους - Pr.3

Αυστρία

- Σχεδιασμός & λογισμικό επεξεργασίας εικόνας - Pr.3
- Δεξιότητες γραφικού σχεδιασμού και ικανότητα οπτικής επικοινωνίας - Pr.3
- Ανάπτυξη και σχεδιασμός ιστοσελίδων / Ανάπτυξη εφαρμογών για κινητά (σχεδιασμός για κινητά, προσβασιμότητα και βελτιστοποίηση επιδόσεων) - Pr.1,2,3
- Δεξιότητες ηλεκτρονικού εμπορίου / Κατανόηση πλατφορμών και διαδικασιών

ηλεκτρονικού εμπορίου - Pr.1,3

- Εξοικείωση με συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) όπως το WordPress ή το Shopify - Pr.3
- Έρευνα και συλλογή πληροφοριών - Pr.1
- Διαχείριση χρόνου - Pr.1
- Ηγεσία - Pr.1
- Δημιουργικότητα / Αισθητική σχεδιασμού - Pr.1,3
- Περιέργεια - Pr.1
- Κινητοποίηση πόρων - Pr.1
- Μάθηση μέσω της εμπειρίας - Pr.1

4.2.2. Θέματα κατάρτισης

Ως **κοινά** πιθανά **θέματα κατάρτισης** μετά την ομάδα εστίασης / συνέντευξη αναφέρθηκαν τα ακόλουθα:

- Δημιουργία Επιχειρηματικού Σχεδίου / Επιχειρηματικά Μοντέλα - TR, GR, A
- Καθορισμός Στρατηγικών Στόχων / Στρατηγική Σκέψη και Όραμα - TR, GR
- Καινοτομία / Διαχείριση καινοτομίας - TR, A
- Δημιουργικότητα - TR, A
- Ηγεσία - TR, GR
- Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού - TR, A
- Διαχείριση έργων / προϊόντων - TR, GR, A
- Εντοπισμός ευκαιριών/αναγκών / Σχεδιασμός και υλοποίηση αντίστοιχων λύσεων / Επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων / Ευκαιρίες χρηματοδότησης - TR,GR, A
- Ευελιξία / Προσαρμοστικότητα & Ανάπτυξη ανθεκτικότητας - TR, GR, A
- Ψηφιακό μάρκετινγκ (Μάρκετινγκ κοινωνικών δικτύων, SEO , Διαφήμιση με πληρωμή ανά κλικ , μάρκετινγκ περιεχομένου, email μάρκετινγκ)/ Στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ / Παραγωγή ψηφιακών προϊόντων - TR, GR, A
- Τεχνολογικά εργαλεία (γνώση συγκεκριμένων εργαλείων και πλατφορμών που σχετίζονται με την ψηφιακή επιχειρηματικότητα: εργαλεία ανάλυσης δεδομένων, λογισμικό διαχείρισης έργων, πλατφόρμες ανάπτυξης ιστοτόπων και εργαλεία γραφικών) / Δεξιότητες ανάπτυξης ιστοτόπων (δημιουργία και συντήρηση ιστοτόπων, HTML, CSS, συστήματα διαχείρισης περιεχομένου) /

Ηλεκτρονικό εμπόριο / SEO / Τεχνολογία παρουσιάσεων - TR , GR, A

- Γραμματισμός σε θέματα δεδομένων / Οπτικοποίηση και ερμηνεία δεδομένων (τεχνικές ανάλυσης δεδομένων, εργαλεία οπτικοποίησης δεδομένων και τρόπος αποτελεσματικής ερμηνείας και παρουσίασης δεδομένων για την ενημέρωση των επιχειρήσεων) / Βάσεις δεδομένων / Προγραμματισμός - TR , GR, A
- Βασική διοίκηση επιχειρήσεων και μάρκετινγκ (οικονομική διαχείριση, βιωσιμότητα, οργάνωση, διαχείριση προσωπικού, νομικά πλαίσια, λογιστική, μισθοδοσία)/Οικονομική διαχείριση (λογιστική, προϋπολογισμός, οικονομικός προγραμματισμός) / Εταιρική διακυβέρνηση (βασικές γνώσεις) / Προγραμματισμός πόρων - TR, GR, A
- Τεχνικές έρευνας αγοράς (ανάλυση, κοινό-στόχος, ανάλυση ανταγωνιστικού περιβάλλοντος) - GR, A
- Επικοινωνία & Ομαδική εργασία / Δυναμική ομάδας - GR, A
- Ηθικοί προβληματισμοί στην τεχνολογία/Αειφορία/Αειφόρος παραγωγή - GR, A

Εκτός από τα παραπάνω, υπάρχουν ορισμένα **πρόσθετα θέματα κατάρτισης** που αναγνωρίζονται σε εθνικό επίπεδο:

Τουρκία

- Δεξιότητες ανάληψης κινδύνου / Διαχείριση κινδύνου
- Αποφασιστικότητα

Ελλάδα

- Διαχείριση συγκρούσεων & διαπραγμάτευση

Αυστρία

- Πωλήσεις & Μάρκετινγκ
- Κυβερνοασφάλεια / Ασφάλεια ΤΠ / Προστασία δεδομένων
- Επιχειρηματική νοοτροπία
- Ενθουσιασμός για μια ιδέα
- Εμπειρία στον Σχεδιασμό Ιστοσελίδας και στην Γραφιστική (ιστοσελίδα & ψηφιακά στοιχεία)/ Ανάπτυξη ιστοσελίδων / Δημιουργία τεχνικών ιδεών
- Νομικές πτυχές και ασφάλεια για ψηφιακά προϊόντα-υπηρεσίες/Εμπορικό δίκαιο
- Διαχείριση ποιότητας

- Σχεδιασμός & Εργαλεία
- Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη
- Αναλυτική σκέψη
- Αυτοδιαχείριση

4.2.3. Μεθοδολογίες & Εργαλεία

Οι μεθοδολογίες που πρέπει να χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη του προγράμματος σπουδών DigEnYou μπορούν να συνοψιστούν στην απλή ανάγκη τα μαθήματα να είναι πιο **διαδραστικά** και να **χρησιμοποιούν μη τυπικές μεθόδους μάθησης**. Οι συμμετέχοντες στις ομάδες εστίασης σε όλες τις χώρες εξέφρασαν έντονο ενδιαφέρον για την **δια ζώσης εκπαίδευση** σε σύγκριση με την εξ αποστάσεως, καθώς είναι πιο αποτελεσματική, ελκυστική και μαθητοκεντρική. Ανέφεραν επίσης ότι θα μπορούσαν ευχαρίστως να συμβιβαστούν με το **υβριδικό** μοντέλο, όσον αφορά την **προσβασιμότητα και την ευελιξία** του προγράμματος κατάρτισης, αφού με αυτόν τον τρόπο θα έχουν τα πλεονεκτήματα κάθε τεχνικής και θα αποφύγουν τα αρνητικά μέρη. Ένας άλλος λόγος για τον οποίο η υβριδική μέθοδος μάθησης είναι προτιμότερη, που τονίστηκε από τους εκπαιδευτές και τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας, είναι ότι **συνδυάζοντας τη διαδικτυακή μάθηση και τις δια ζώσης συναντήσεις**, η μάθηση γίνεται **βιωματική**. Αυτό σημαίνει ότι ο εκπαιδευόμενος θα βιώσει τα θετικά αποτελέσματα της επιτόπιας κατάρτισης, όπως η **αλληλεπίδραση μεταξύ των συμμετεχόντων**, η **ενεργός συμμετοχή** και οι **ευκαιρίες δικτύωσης**.

Όσον αφορά τα εκπαιδευτικά εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν, εκφράστηκε η έντονη ανάγκη τα **εργαλεία να είναι σύμφωνα με τους στόχους της κατάρτισης και τις ανάγκες των μαθητών**, πράγμα που σημαίνει ότι πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή κατά το σχεδιασμό ενός εκπαιδευτικού υλικού. Οι νέοι που αναζητούν εργασία θα ήθελαν να δουν **εκπαιδευτικό υλικό πολλαπλών μορφών**, όπως παρουσιάσεις με βίντεο, κινούμενα σχέδια και πίνακες που θα **τραβήξουν την προσοχή τους**, ενώ θα προτιμούσαν περισσότερο την **πρακτική, βιωματική εμπειρία** από τις αποκλειστικά θεωρητικές προσεγγίσεις. Ένα άλλο χρήσιμο εργαλείο είναι ο **διαδικτυακός πίνακας**, καθώς επιτρέπει τη **συνεργατική εργασία** και τη **δημιουργική ανάπτυξη ιδεών** μεταξύ των συμμετεχόντων σε ένα πρόγραμμα κατάρτισης. Κάποιες άλλες δημοφιλείς προτάσεις ήταν η **παιχνιδοποίηση** και η

ανεστραμμένη τάξη, καθώς ενισχύουν τη μαθησιακή εμπειρία κάνοντας τη μάθηση διασκεδαστική και διαδραστική. Προτάθηκαν επίσης οι **μελέτες περιπτώσεων**, τα **πρακτικά εργαστήρια και οι προσομοιώσεις, η μικρομάθηση**, τα **κουίζ** και τα **έργα ομαδικής εργασίας που απαιτούν παρουσίαση**, ως τρόποι εξάσκησης στη λήψη αποφάσεων και στην επίλυση προβλημάτων. Παράλληλα, η ενσωμάτωση **πρακτικών εφαρμογών και παραδειγμάτων από τον πραγματικό κόσμο** μπορεί να είναι χρήσιμη για την προετοιμασία των συμμετεχόντων στον επαγγελματικό κόσμο. Η **συμμετοχή σε διαγωνισμούς** (π.χ. Hackathons, Pitching Competitions) αναφέρθηκε ως ένας τρόπος για να εμπλακούν οι εκπαιδευόμενοι περισσότερο στις δραστηριότητες και να ενισχυθεί η αυτοπεποίθησή τους. Παράλληλα, ένας τρόπος για να εμπνευστούν οι άνθρωποι και να τους δοθεί η ευκαιρία να συμμετάσχουν ενεργά στις μαθησιακές δραστηριότητες είναι να προσκαλούνται **ομιλητές**, να οργανώνονται **συνεργατικά έργα ή επισκέψεις σε πεδία/βιομηχανίες**. Η παροχή **συνεδριών καθοδήγησης και ευκαιριών δικτύωσης** στο πρόγραμμα σπουδών θα προσφέρει στους νέους επιχειρηματίες υποστήριξη, καθοδήγηση και πολύτιμες επαφές, ώστε να ξεκινήσουν το ταξίδι τους στέκοντας γερά στα πόδια τους. Τέλος, η ενσωμάτωση **περιόδων ανατροφοδότησης και αναστοχασμού** αναφέρθηκε ως ένας εξαιρετικός τρόπος για την ανασκόπηση της μαθησιακής προόδου και την ενίσχυση της αυτοπεποίθησης των νέων.

4.2.4. Εμπόδια

Όσον αφορά τα αντιλαμβανόμενα εμπόδια, οι συμμετέχοντες στην ομάδα εστίασης εξέφρασαν την ανησυχία τους για τα θέματα της **έλλειψης οικονομικών πόρων/ οικονομικής αστάθειας**, της έλλειψης **επαγγελματικής εμπειρίας**, του **φόβου της αποτυχίας** και ακόμη και της **ανεπαρκούς καθοδήγησης και υποστήριξης**. Στο ίδιο πλαίσιο, η **έλλειψη σχετικών δεξιοτήτων** θα πρέπει να λαμβάνεται προσεκτικά υπόψη κατά τη δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού για νέους επιχειρηματίες. Επιπλέον, οι **προκλήσεις που οφείλονται στο ιδιαίτερο νομικό πλαίσιο της χώρας** για τη δημιουργία επιχειρήσεων / **πολύπλοκες νομικές και διοικητικές απαιτήσεις** αναφέρθηκαν ως ανησυχία των νέων που αναζητούν εργασία στην Ελλάδα και την Αυστρία. Επίσης, υπάρχουν ειδικές **κοινωνικές προσδοκίες και πιέσεις** για ορισμένες συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού που ίσως δεν τους επιτρέπουν να αναπτύξουν τη δική τους επιχειρηματική πρωτοβουλία

(περιθωριοποιημένες ομάδες). Επιπλέον, υπάρχει πιθανότητα οι νέοι να **μην έχουν τεχνικές δεξιότητες ή εμπειρία** στον επιχειρηματικό τομέα.

Αναφέρθηκαν επίσης προσωπικά και εσωτερικά εμπόδια, όπως η **αναβλητικότητα** και η **έλλειψη δράσης σε ιδέες** λόγω προσωπικών λόγων και αυτοαμφισβήτησης (για παράδειγμα, κάποιος θεωρεί ότι δεν έχει μια πρωτοποριακή ιδέα). Παρατηρήθηκε επίσης ότι οι νέοι τείνουν συχνά να μιμούνται τη **συμπεριφορά στασιμότητας** και να παρουσιάζουν κάποιου είδους **αντίσταση στην αλλαγή**, επομένως αποφεύγουν να κυνηγήσουν τη δική τους μοναδική ιδέα.

Επιπλέον, οι δυνητικοί νέοι επιχειρηματίες πρέπει να ξεπεράσουν ένα επιπλέον εμπόδιο, αυτό της **έλλειψης πρόσβασης σε πόρους και δίκτυα υποστήριξης**, καθώς μπορεί απλώς να μην έχουν επαφή με άτομα με σχετικό προφίλ. Μια άλλη δυσκολία κατά την κατάρτιση νέων και επίδοξων επιχειρηματιών είναι ότι μπορεί να **μην έχουν επίγνωση των αναδυόμενων τάσεων, των καινοτόμων τεχνολογιών ή των νέων επιχειρηματικών μοντέλων**. Η ενημέρωση του περιεχομένου του προγράμματος και η παροχή έκθεσης στις τρέχουσες τάσεις του κλάδου μπορεί να συμβάλει στη γεφύρωση αυτού του χάσματος και στην προώθηση των ιδεών τους.

Ως τρόποι υπέρβασης αυτών των εμποδίων, οι εκπαιδευτές/εργαζόμενοι στη νεολαία ανέδειξαν **την ενδυνάμωση** και την **αυτογνωσία** για να βοηθήσουν τους νέους επιχειρηματίες να κυνηγήσουν τις ευκαιρίες και να επικοινωνήσουν τις ιδέες τους με τους κατάλληλους ανθρώπους. Επίσης, η **δικτύωση** μπορεί να παρέχει πρόσβαση σε οικονομικούς πόρους και ευκαιρίες χρηματοδότησης σε εθνικό ή ευρωπαϊκό επίπεδο. Ειδικά όσον αφορά τον επιχειρηματικό τομέα, ορισμένοι ιδιοκτήτες ψηφιακών επιχειρήσεων τόνισαν ότι η **καθοδήγηση** είναι υποχρεωτική, καθώς υπάρχουν πολλοί τύποι προσωπικότητας ή κοινωνικές συνθήκες που μπορούν να εμποδίσουν κάποιον να αναπτύξει μια εξαιρετικά καινοτόμα ιδέα. *Το να μην βρίσκεται κάποιος απλώς στο κατάλληλο περιβάλλον είναι μερικές φορές αρκετό για να μην μπορεί να αναγνωρίσει και να ακολουθήσει μια ιδέα.* Με τη δημιουργία ενός **θετικού και υποστηρικτικού περιβάλλοντος**, οι νέοι επιχειρηματίες θα αποκτήσουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση και θα είναι έτοιμοι να αντιμετωπίσουν τις όποιες δυσκολίες μπορεί να συναντήσουν στην πορεία για να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση και να ολοκληρώσουν τις επιχειρηματικές τους φιλοδοξίες.

5. Ορισμός των Ψηφιακών & Επιχειρηματικών/Εγκάρσιων δεξιοτήτων για το πρόγραμμα σπουδών DigEnYou

5.1 Ψηφιακές δεξιότητες

	<u>ΔΕΞΙΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΣΤΟΧΕΥΘΕΙ</u>	<u>ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ & ΕΞΗΓΗΣΕΙΣ</u>
Τ Ο Υ Ρ Κ Ι Α	1. Διαχείριση της εικόνας της μάρκας τους	→ Να επηρεάζουν θετικά το αίσθημα των πελατών τους για τα προϊόντα/υπηρεσίες τους
Ε Λ Λ Α Δ Α	2. Γνώση ψηφιακού μάρκετινγκ 3. Γνώση χρήσης ψηφιακών εργαλείων, πλατφορμών (εφαρμογές υπολογιστών & UI-UX) & εμπειρίας χρήστη 4. Γραμματισμός σε θέματα δεδομένων και διαχείριση δεδομένων 5. Ενημέρωση για θέματα ασφάλειας και προστασίας στον ψηφιακό κόσμο 6. Γνώση της δυναμικής της διαδικτυακής αγοράς	<u>Ψηφιακό μάρκετινγκ:</u> Κατανόηση των στρατηγικών και των τακτικών του ψηφιακού μάρκετινγκ, όπως το μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης, το SEO, το μάρκετινγκ περιεχομένου και το μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. <u>Τεχνολογικά εργαλεία:</u> Γνώση και ικανότητα χρήσης συγκεκριμένων εργαλείων και πλατφορμών που σχετίζονται με την ψηφιακή επιχειρηματικότητα, όπως εργαλεία ανάλυσης και οπτικοποίησης δεδομένων, λογισμικό διαχείρισης έργων, πλατφόρμες ανάπτυξης ιστοτόπων και εργαλεία γραφικού σχεδιασμού.

	<p>7. Βασική κατανόηση του απορρήτου δεδομένων και των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας</p> <p>8. Ενημέρωση για θέματα βιωσιμότητας και ψηφιακών αποβλήτων</p>	
<p>A Y Σ Τ P I A</p>	<p>9. Στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ</p> <p>10. Ανάπτυξη ιστοσελίδων</p> <p>11. Τεχνικές έννοιες</p> <p>12. Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου</p> <p>13. Ανάλυση δεδομένων</p> <p>14. Ηλεκτρονικό εμπόριο</p> <p>15. Ασφάλεια πληροφορικής & κυβερνοασφάλεια</p> <p>16. Μάρκετινγκ κοινωνικών δικτύων</p>	<p>→ Δημιουργία και συντήρηση δικτυακών τόπων, HTML, CSS, συστήματα διαχείρισης περιεχομένου</p> <p>→ Για ψηφιακά προϊόντα ή υπηρεσίες</p> <p>→ Να είναι ελκυστικό και σχετικό</p> <p>→ Συλλογή και ανάλυση επιχειρηματικών δεδομένων</p> <p>→ Κατανόηση των διαδικτυακών διαδικασιών πωλήσεων, των συστημάτων πληρωμών και της διατήρησης πελατών στο ψηφιακό εμπόριο</p> <p>→ Ενημέρωση για τη σημασία της ασφάλειας δεδομένων και γνώση των μέτρων προστασίας & Κατανόηση της προστασίας των δεδομένων και των μέτρων κυβερνοασφάλειας</p> <p>→ Αξιοποίηση των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης για σκοπούς μάρκετινγκ</p>

5.2 Επιχειρηματικές/Εγκάρσιες Δεξιότητες

Σε γενικές γραμμές, δόθηκε έμφαση στην ανάπτυξη και απόκτηση **ήπιων δεξιοτήτων**, καθώς αυτές μπορεί να είναι πιο δύσκολο να διδαχθούν και να μεταδοθούν, και σε πολλές περιπτώσεις τέτοια θέματα απουσιάζουν από τα προγράμματα σπουδών που αφορούν την ψηφιακή επιχειρηματικότητα. Επιπλέον, η δια βίου μάθηση, η παρακολούθηση των τάσεων του κλάδου και η ενημέρωση για τις τεχνολογικές εξελίξεις αποτελούν κρίσιμα στοιχεία για την επιτυχία μακροπρόθεσμα.

<p>Τ Ο Υ Ρ Κ Ι Α</p>	<p>1. Ορισμός του στόχου</p> <p>2. Οικοδόμηση βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου</p> <p>3. Ανάπτυξη στρατηγικών παροχής αξίας</p> <p>4. Προώθηση της καινοτομίας</p> <p>5. Υποστήριξη της ανάπτυξης με συμπράξεις</p>	<p>→ Για την επιτυχία στην ψηφιακή επιχειρηματικότητα</p> <p>→ Για την παροχή ενός μοναδικού, πολύτιμου, βιώσιμου προϊόντος/υπηρεσίας</p> <p>→ Για την ανταπόκριση στις απαιτήσεις των πελατών</p> <p>→ Για την καλύτερη ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών με τη χρήση αναδυόμενων τεχνολογιών</p> <p>→ Χτίζοντας μακροχρόνιες συνεργασίες</p>
<p>Ε Λ Λ Α</p>	<p>6. Αποτελεσματική επικοινωνία & συνεργασία</p> <p>7. Ενημέρωση για τις ανάγκες της αγοράς & προσδιορισμός των κατάλληλων εργαλείων και λύσεων</p> <p>8. Βασικός χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαριθμητισμός</p> <p>9. Διαχείριση συγκρούσεων</p>	<p>Επικοινωνία και ομαδική εργασία: τονίζεται η σημασία της αποτελεσματικής επικοινωνίας και συνεργασίας σε ένα ψηφιακό επιχειρηματικό περιβάλλον.</p> <p>Στρατηγική σκέψη: Και τα δύο προφίλ αναφέρουν την ανάγκη για δεξιότητες στρατηγικής σκέψης για τον εντοπισμό ευκαιριών, τον οραματισμό του μέλλοντος και τον σχεδιασμό κατάλληλων λύσεων.</p>

<p>Δ A</p>	<p>10. Πρακτικές εξωτερικής ανάθεσης & αποτελεσματική αξιοποίηση</p> <p>11. Ικανότητες EntreComp (εντοπισμός ευκαιριών, δημιουργικότητα, όραμα, αξιολόγηση ιδεών, αυτογνωσία, πρωτοβουλία, μάθηση μέσω της εμπειρίας και ομαδική εργασία)</p>	<p><u>Καθορισμός και προγραμματισμός στόχων:</u></p> <p>Και τα δύο προφίλ τονίζουν τη σημασία του καθορισμού στόχων, της δημιουργίας σχεδίων δράσης και της παρακολούθησης της προόδου προς την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων.</p> <p><u>Ηθικοί προβληματισμοί στην τεχνολογία και τη βιωσιμότητα:</u> Εμβάθυνση στην κατανόηση των ηθικών ζητημάτων και των προβληματισμών για τη βιωσιμότητα στο πλαίσιο της ψηφιακής επιχειρηματικότητας.</p>
<p>A Y Σ T P I A</p>	<p>12. Επικοινωνία & Συνεργασία</p> <p>13. Επίλυση Προβλημάτων & Λήψη Σποφάσεων</p> <p>14. Δημιουργικότητα & Καινοτομία</p> <p>15. Ευελιξία & Προσαρμοστικότητα</p> <p>16. Επιχειρηματική Νοοτροπία</p> <p>17. Ενθουσιασμός για μια ιδέα</p>	<p>→ Αποτελεσματική επικοινωνία με πελάτες, υπαλλήλους και συνεργάτες και συνεργασία σε διεπιστημονικές ομάδες</p> <p>→ Δεξιότητες για τον εντοπισμό προβλημάτων, εναλλακτικές λύσεις και τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων</p> <p>→ Παραγωγή καινοτόμων ιδεών και ανάπτυξη δημιουργικών λύσεων</p> <p>→ Προθυμία προσαρμογής στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της ψηφιακής αγοράς</p> <p>→ Ανάπτυξη θάρρους, ανάληψης κινδύνων, επιμονής και προληπτικής στάσης απέναντι στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες</p> <p>→ Καλλιέργεια πάθους και κινήτρων για το ψηφιακό επιχειρηματικό εγχείρημα</p>

	18. Ομαδική εργασία	→ Αποτελεσματική εργασία ως μέλος μιας ομάδας
--	---------------------	---

Πρόσθετες επιχειρηματικές δεξιότητες (αναγνωρίζονται χωριστά από τον αυστριακό εταίρο)

1. Επιχειρηματικά μοντέλα	→ Κατανόηση των διαφόρων επιχειρηματικών μοντέλων και της εφαρμογής τους
2. Έρευνα αγοράς	→ Ανάλυση της αγοράς, εντοπισμός του κοινού-στόχου και διενέργεια ανταγωνιστικής ανάλυσης
3. Πωλήσεις και μάρκετινγκ	→ Στρατηγικές μάρκετινγκ, απόκτηση πελατών και δεξιότητες πωλήσεων
4. Οργανωτική διαχείριση	→ Βασικά στοιχεία οργάνωσης, διαχείρισης προσωπικού και νομικού πλαισίου
5. Οικονομική διαχείριση	→ Λογιστικές αρχές, προϋπολογισμός και οικονομικός προγραμματισμός
6. Γνώση των ευκαιριών χρηματοδότησης	→ Διερεύνηση επιλογών χρηματοδότησης για την ανάπτυξη επιχειρήσεων

6. Συμπέρασμα

Συνοψίζοντας, τόσο η δευτερογενής έρευνα όσο και τα αποτελέσματα των ομάδων εστίασης/συνεντεύξεων ήταν πολύ διορατικά για την κοινοπραξία, δεδομένου ότι μας βοήθησαν να κατανοήσουμε τι θα καταστήσει πιο αποτελεσματικό το πρόγραμμα σπουδών για την ομάδα-στόχο μας στο θέμα της ψηφιακής επιχειρηματικότητας.

Βασικοί τομείς για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων

- Βασικές ψηφιακές ικανότητες
- Απαραίτητες επιχειρηματικές / οριζόντιες δεξιότητες
- Επικοινωνιακές ικανότητες
- Ενημέρωση για την αγορά και επιχειρηματική αντίληψη

Ως αποτέλεσμα των προαναφερθέντων δεξιοτήτων/θεμάτων κατάρτισης, το **πρόγραμμα σπουδών DigEnYou** θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τέσσερα διαφορετικά τμήματα:

- 1) **Μια τεχνική πτυχή**, που επικεντρώνεται περισσότερο στο ψηφιακό μάρκετινγκ και την παροχή τεχνολογικών εργαλείων, δεδομένου ότι οι συμμετέχοντες στην ομάδα εστίασης τόνισαν τη σημασία της κατανόησης, τόσο των στρατηγικών και τακτικών του ψηφιακού μάρκετινγκ, όσο και των πλατφορμών που σχετίζονται με την ψηφιακή επιχειρηματικότητα.
- 2) **Μια πιο λεπτομερή πτυχή των κοινωνικών δεξιοτήτων** που θα περιλαμβάνει θέματα επικοινωνίας και ομαδικής εργασίας, στρατηγική σκέψη, ώστε να εντοπίζουν τις ευκαιρίες και μπορούν να οραματιστούν το μέλλον, καθορισμό στόχων και προγραμματισμό, ώστε να δημιουργούνται αποτελεσματικά σχέδια δράσης και να παρακολουθείται η πρόοδος, καθώς και ηθικές εκτιμήσεις σε θέματα τεχνολογίας και βιωσιμότητας. Στο ίδιο πλαίσιο, η δημιουργικότητα και η καινοτομία είναι σημαντικές, όπως και η καλλιέργεια πάθους για τον ψηφιακό επιχειρηματικό κόσμο.
- 3) **Θέματα κατάρτισης** όπως Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγμάτευση & Ηγεσία και Ανάπτυξη Ανθεκτικότητας. Όσον αφορά την ανάθεση σε εξωτερικούς συνεργάτες, προτάθηκε ως ένα θέμα κατάρτισης μεταξύ άλλων πρακτικών που μπορούν να αποβούν ιδιαίτερα επωφελείς για την ανάπτυξη μιας επιχείρησης με ψηφιακό προσανατολισμό. Η οικονομική διαχείριση, η έρευνα αγοράς και η

γνώση σχετικά με την εκμετάλλευση ευκαιριών χρηματοδότησης προτάθηκαν επίσης ως βασικά θέματα κατάρτισης.

- 4) Θα πρέπει να ενσωματωθούν συνεδρίες **ανατροφοδότησης** μαζί με **συνεδρίες αυτοβελτίωσης** για να επανεξετάζεται η πρόοδος και να ενισχύεται η αυτοπεποίθηση.

Επιπλέον, το πρόγραμμα σπουδών του DigEnYou θα πρέπει να υιοθετήσει μια **μικτή προσέγγιση**, ενσωματώνοντας την εξ αποστάσεως μάθηση με διαδραστικές συνεδρίες και πρακτικές ασκήσεις. Στο πλαίσιο της ανάλυσης τόσο της έρευνας των ομάδων εστίασης όσο και της συλλογής καλών πρακτικών, επισημάνθηκε ότι το πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να προσφέρει διαδραστικές συνεδρίες, ενσωματώνοντας συζητήσεις, πρακτικές ασκήσεις (προσομοιώσεις, παιχνίδια ρόλων κ.λπ.), μελέτες περιπτώσεων, δραστηριότητες ομαδικής εργασίας και παρουσιάσεις από τους εκπαιδευόμενους. Επιπλέον, η ανεστραμμένη τάξη μπορεί να είναι μια ενδιαφέρουσα μέθοδος που μπορεί να εφαρμοστεί για την καλύτερη κατανόηση των θεμάτων.

Εν κατακλείδι, η έρευνα σχετικά με τα **μονοπάτια αναβάθμισης των δεξιοτήτων των νέων** ήταν πολύ γόνιμη και ανέδειξε κρίσιμα ζητήματα για τη δημιουργία ενός αποτελεσματικού προγράμματος κατάρτισης. Λαμβάνοντας υπόψη τις προαναφερθείσες ανάγκες και προτάσεις, το πρόγραμμα κατάρτισης DigEnYou μπορεί να δώσει τη δυνατότητα στους επίδοξους επιχειρηματίες να περιηγηθούν στο ψηφιακό τοπίο και να ευδοκιμήσουν στις επιχειρηματικές τους προσπάθειες.

7. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι Έκθεση του WP2 Τουρκία

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ Έκθεση του WP2 Ελλάδα

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ Έκθεση του WP2 Αυστρία

